



Doux-amer Cacao bio du Ghana

Documentaire, dès 14 ans

Réalisation : Angela Spörri

Production : Stella Händler, Suisse | Ghana 2012

Caméra : Séverine Barde

Montage : Anja Bombelli

Son : Balthasar Jucker, Jürg von Allmen

Musique : Simon Grab

Langue originale : suisse-allemand – allemand – anglais – twi

Langues (part. s.-t.) : français, allemand, anglais

Durée : 52 minutes

Dossier pédagogique : Peter Meier-Apolloni ; traduction : Martine Besse

Thèmes : commerce équitable, chocolat, commerce mondial, développement, économie, migration

Contenu

Le cacao du Ghana se transforme en excellent chocolat suisse. Mais comment les paysans pauvres peuvent-ils avoir leur part aux affaires florissantes réalisées grâce au commerce du cacao en pleine expansion ? Yayra Glover, double national Suisse et Ghanéen, a une idée visionnaire. C'est pour cette dernière qu'il retourne dans son pays natal en Afrique de l'Ouest. Grâce à la production de cacao bio, il souhaite aider les cultivateurs de cacao à avoir davantage d'indépendance et de meilleures conditions de vie. Ce film suit Yayra dans le développement de son projet pour lequel il accepte de gros sacrifices personnels. Malgré les difficultés auxquelles il est confronté du côté du financement et des autorités ghanéennes, il reste fidèle à sa vision et réussit finalement à livrer pour la première fois ses fèves de cacao à un fabricant suisse de chocolat.

«Doux-amer» aborde dans une perspective personnelle le commerce du cacao entre la Suisse, le pays du chocolat, et l'un des principaux pays fournisseurs de cacao, le Ghana. Le fondateur d'un projet de cacao bio, Yayra Glover, un producteur de cacao et un fabricant suisse de chocolat se trouvent confrontés à des défis colossaux en essayant d'obtenir davantage de justice dans un monde marqué par la pauvreté et l'appât du gain. Qu'il s'agisse des infrastructures défectueuses du Ghana, de la corruption, des difficultés de transport ou des hautes exigences techniques concernant la transformation du cacao – il faut trouver des solutions pour les multiples problèmes. Dans le contexte familial, rien n'est épargné non plus au protagoniste, le signe que le commerce équitable ne peut réussir qu'au prix d'énormes efforts et de sacrifices personnels.

Le film

Ce film est très convaincant grâce à l'histoire dont le dénouement est positif et au protagoniste qui en impose. A partir d'un exemple concret, on nous montre clairement sous de multiples facettes comment il est possible de réaliser la vision de davantage de justice au prix de beaucoup d'idéalisme et de ténacité. Ce film met en évidence, sans enjoliver la situation, le potentiel mais aussi les écueils auxquels se heurte un projet de commerce équitable. A l'aide d'une « denrée coloniale » classique, le cacao, on explore les mécanismes du commerce mondial et les exigences auxquelles doit satisfaire une petite entreprise. Ce film n'aborde pas les faits et chiffres concernant le commerce équitable ; cet aspect doit être complété par l'enseignant à l'aide du matériel d'accompagnement. La réussite de Yayra Glover est tempérée par le fait qu'il s'éloigne de sa famille et se sent tiraillé entre deux mondes. « Doux-amer » est donc aussi un film qui aborde le thème de la migration et il contribue à appréhender ces questions de manière nuancée.

Informations générales

Le Ghana, la Suisse et le cacao

Article « Un vent de fraîcheur souffle sur le cacao ghanéen » du 29.12.2012 sur le site www.swissinfo.ch/fre/economie/Les_multinationales_veulent_booster_la_production_de_cacao.html?cid=32011512

Le commerce équitable

Selon l'organisation faïtière du commerce équitable FLO (Fairtrade Labelling Organizations International), les produits munis du label Fair Trade vendus dans le monde en 2009 atteignaient une valeur d'environ 3,4 milliards d'euros, ce qui représente une augmentation de 15% par rapport à l'année précédente. Les taux de croissance les plus élevés concernent le cacao (35%) et le sucre (57%). Le chiffre d'affaires pour les épices et les herbes aromatiques issues du commerce équitable a doublé.

Le chiffre d'affaires du commerce équitable a fortement augmenté sur les nouveaux marchés comme l'Europe de l'Est, l'Afrique du Sud et d'autres pays de l'hémisphère Sud. C'est la Grande-Bretagne qui a enregistré la plus forte croissance du chiffre d'affaires, à savoir 14% ; les Etats-Unis viennent ensuite avec une hausse de 7%. La Suisse reste le pays dont la consommation par tête de produits issus du commerce équitable est la plus élevée. Le commerce équitable permet de soutenir 827 organisations de producteurs dans 60 pays.

Tiré de <http://www.interportal.ch/fr/themes/dossiers/commerce-equitable>

Le chiffre d'affaires réalisé grâce aux produits Fair Trade en Suisse atteint 316 millions de francs. En 2009, avec une moyenne de 35 francs par tête, la Suisse était championne du monde pour la consommation de produits issus du commerce équitable. En 2010, la moyenne atteignait déjà 40 francs d'après les chiffres les plus récents de Swiss Fair Trade. Malgré son excellente position concernant la consommation par tête, il existe encore un potentiel de croissance important. Une grande part du succès obtenu est due à la part de marché importante des bananes dans le commerce de détail (54%). Une comparaison à l'échelon international indique que la Suisse se situe nettement au-dessus de la moyenne des autres pays concernant les bananes ainsi que le sucre de canne et le miel. Concernant le café en revanche – un produit classique du commerce équitable – la Suisse continue d'être dans le gros du peloton. Les produits issus du commerce équitable disponibles en Suisse proviennent de 400 producteurs et groupes de producteurs de 57 pays. L'Afrique, l'Asie et l'Amérique latine exportent chacune un tiers de ces produits. 96% des produits du commerce équitable vendus en Suisse portent le label Max Havelaar. 68.1% d'entre eux sont des produits alimentaires. Le commerce équitable est multiple et offre des produits

pour tous les goûts. L'étendue de l'assortiment peut être illustrée par deux produits : le café et le chocolat. On trouve en Suisse 117 sortes de café et près de 80 sortes de chocolat issues du commerce équitable. Les produits du commerce équitable sont en vente dans 500 magasins spécialisés, 7 boutiques en ligne et 3000 supermarchés de toute la Suisse.

Tiré de <http://www.swissfairtrade.ch/fr/commerce-equitable/faits-et-chiffres/>

Principes du commerce équitable

Relations commerciales

- Le commerce équitable se fonde sur des relations commerciales stables, égalitaires et établies à long terme entre les importateurs et les productrices/teurs.
- Les importateurs sont en contact direct avec les productrices/teurs et leurs associations; ils achètent autant que possible les produits directement chez eux ou auprès de leurs organisations chargées de l'exportation.
- La production destinée au commerce équitable ne doit pas mettre en péril la production de subsistance (autosuffisance).

Prix

- Les prix accordés aux productrices/teurs doivent couvrir leurs frais, de manière à assurer leur existence économique.
- La décision quant à l'utilisation des surplus issus du versement de prix équitables, de primes ou de suppléments appartient aux travailleuses et travailleurs ou aux productrices/teurs.
- Sur demande, des préfinancements proportionnels ou des crédits à des taux préférentiels sont accordés aux productrices/teurs.
- La politique des prix face aux productrices/teurs est transparente.

Conditions de travail

- Les entreprises qui emploient des salariés (manufactures, plantations, entreprises de transformation, etc.) doivent respecter les exigences minimales sur le plan social et sanitaire conformément aux législations nationales et aux conventions de l'OIT (cf. lien vers l'OIT) : liberté d'organisation, droit de négociation collective, égalité salariale, interdiction du travail forcé et de l'exploitation des enfants au travail.
- Les entreprises doivent verser aux salariés des salaires qui soient de nature à garantir leur subsistance ; il leur est interdit d'exiger des temps de travail trop longs et les postes de travail doivent être aménagés de façon décente et dans le respect des principes de sécurité (par ex. vêtements de protection, protection contre les expositions néfastes à la santé, éclairage, ventilation, etc.).

Produits

- Les produits issus du commerce équitable sont fabriqués dans des conditions aussi sociales et respectueuses de l'environnement que possible.
- La qualité des produits doit répondre aux besoins des marchés des pays importateurs ; pour satisfaire à cette exigence, les productrices/teurs sont formés afin d'acquérir les aptitudes commerciales et la connaissance du marché nécessaires.
- Pour les produits agricoles, la préférence est donnée à ceux issus de l'agriculture biologique car ce mode de culture est le plus proche d'une agriculture durable. Les produits génétiquement modifiés ne sont pas commercialisés.

Contrôle et information

- Dans le commerce équitable, le respect des critères tout au long de la filière commerciale fait l'objet d'un contrôle régulier. Il s'agit de contrôles internes et/ou de contrôles effectués par un organe externe indépendant, autant que possible en collaboration avec des représentants des personnes employées, des ONG et/ou des syndicats.

- Une politique d'information transparente est pratiquée au sein du commerce équitable vis-à-vis des productrices/teurs et des consommatrices/teurs ; elle s'applique aux productrices/teurs, aux fournisseurs, à l'origine des produits, à la production, au management, aux finances et aux résultats des contrôles.
- Le travail d'information et de formation effectué en permanence est essentiel pour soutenir le commerce équitable et renforcer la responsabilité des consommateurs.

Source: <http://www.interportal.ch/fr/themes/dossiers/commerce-equitable>

Monnaie du Ghana

Le cédi (aujourd'hui 1 cédi = 0.55 CHF), réintroduction du cédi en juillet 2007 ; on a supprimé quatre zéros à l'ancien cédi et fixé le nouveau cédi sur la base de 1:1 par rapport au dollar états-unien

Public visé

Degré secondaire I et II

Compétences

Réflexion systémique

Les apprenants acquièrent la capacité ...

- d'appréhender la complexité des processus économiques mondiaux.
- de comprendre les interactions entre les pays en développement (production) et les pays industrialisés (transformation et consommation).
- de considérer un processus donné selon différentes perspectives.
- de saisir le potentiel que recèle l'activité entrepreneuriale pour le développement d'un pays.

Créativité et innovation

- de reconnaître les chances des mouvements migratoires et des échanges entre des contextes culturels différents.

Possibilités d'action personnelles

- d'expliquer la portée de leur action personnelle et de prendre des responsabilités.

Objectifs d'apprentissage

Les apprenants ...

- connaissent un exemple précis d'acteurs dans le commerce du cacao entre le Ghana et la Suisse et l'appréhendent dans une perspective personnelle.
- s'approprient des connaissances concernant la culture du cacao (de la récolte à la transformation).
- connaissent les conditions du commerce équitable et les problèmes qu'il rencontre.
- apprennent à connaître un exemple des relations entre un pays en développement et un pays industrialisé.
- sont en mesure de voir les rapports entre le thème de l'exode rural/ des migrations et un système de production équitable.

Matières

économie, éducation à la citoyenneté, géographie, sciences sociales

Thèmes

commerce équitable, matières premières, lutte contre la pauvreté, justice, initiative personnelle/ capacité de s'en sortir par ses propres moyens, migration, mondialisation...

Vue d'ensemble fiches pratiques et documents à photocopier

- Fiche pratique 1 – Le Ghana, partenaire commercial de la Suisse
- Fiche pratique 2 – La production de cacao
Fiche pratique 2 : Solutions
- Fiche pratique 3 – Petite dégustation de chocolat
- Fiche pratique 4 – Le commerce du cacao : problèmes et solutions
Fiche pratique 4 : Solutions
- Document à photocopier – Faits & chiffres sur le cacao

Suggestions didactiques*Remarque préliminaire*

Le thème du « chocolat » peut s'appuyer sur le fait que ce produit est très apprécié des apprenants. L'exemple positif incarné par Yayra Glover motive à s'intéresser aux conditions dans lesquelles se déroulent la culture du cacao et le commerce.

Les fiches pratiques sont destinées en premier lieu au travail individuel ; quant aux suggestions, elles proposent des activités pour l'ensemble du groupe. Les approches et les propositions qui suivent sont conçues comme des modules utilisables soupagement.

Avant de voir le film

Définir son lien personnel avec le cacao et le chocolat. Par ex. à l'aide de questions comme :

- À quoi associons-nous ces produits ?
- Que signifie le chocolat pour nous ?
- Qu'est-ce que je sais sur le chocolat ?

Pendant le film

Consignes d'observation :

Les apprenants ...

- prennent des notes pendant le film, par exemple concernant les noms des principaux acteurs, les lieux de l'action et les événements essentiels.
- notent leurs questions à propos du film.
- notent certains des propos tenus par Yayra Glover et qui les ont marqués – ces déclarations pourront être reprises par la suite pour la suggestion 3.

Analyse du film

Entrée en matière au moyen de la **fiche pratique 1**

- Interpréter le titre du film « Doux amer »
(doux peut s'appliquer à la saveur du chocolat, amer se rapporte par exemple aux conditions de travail qui sont dures, aux bas prix sur le marché mondial, etc.).
- Demander de dresser un court portrait du Ghana en quelques points (habitantes et habitants, langues, provinces, religion, climat, cours d'eau, etc.). S'aider d'Internet. Tracer sur la carte le trajet parcouru par les fèves de cacao de la plantation à la transformation en Suisse (voir aussi la carte dans le film).

Suggestion 1

Fiches pratiques 2 et 3
(+ feuille de solutions)

Cacao et chocolat*Ma consommation de chocolat personnelle*

- Mettre en commun en plénière ses habitudes de consommation personnelles (quantité, prix, marques...).
- A l'aide de l'emballage et d'Internet, s'informer davantage sur notre chocolat préféré (fabricant, composition, origine des matières premières, etc.).
- Se demander comment se présenterait la situation s'il n'y avait plus de chocolat. Que signifie le chocolat pour nous, pour la Suisse ?

Production de cacao au Ghana **Fiche pratique 2** (+ solutions)

- Revoir le film et par groupes de 2, essayer de reconstituer les six étapes de la fève de cacao au chocolat.
- Mener une réflexion commune sur les problèmes les plus importants rencontrés par Yayra Glover personnellement (par ex. la corruption, le climat, l'argent, la relation avec sa famille, etc.). Voir aussi la Fiche pratique 4.
- Chercher sur Internet des informations supplémentaires concernant la production de cacao.

Dégustation de chocolat **Fiche pratique 3**

- Organiser en classe une petite dégustation de chocolat : par ex. couper en morceaux et distribuer 3 types de chocolat différents (blanc, au lait et noir). Chacun/e prend un morceau de chocolat, le déguste selon le schéma de la fiche pratique et note ses impressions par écrit. Il est possible de faire déguster à l'aveugle aussi 3 sortes de chocolat similaires ou d'élargir le nombre en ajoutant du chocolat issu du commerce équitable).
- Analyse et discussion en plénière : parler de la dégustation sous l'angle des sens.

Suggestion 2

Document à photocopier
Fiche pratique 4
(+ feuille de solutions)

Le commerce équitable pour davantage de justice et pour combattre la pauvreté*Faits et chiffres concernant le cacao*

- Lire le texte qui résume la production de cacao au Ghana (**Document à photocopier**). Poser des questions à ce sujet.
- Chercher sur Internet le rôle du COCOBOD au Ghana.
- En s'aidant du tableau « production de cacao par régions et par pays », réaliser un petit graphique en indiquant la part représentée par les différents pays par rapport à la production totale.

Problèmes et possibilités de solutions dans le commerce du cacao

- Sur la **fiche pratique 4**, expliquer brièvement les 5 domaines cités qui posent problème (commerce, finances, conditions de travail, produits, contrôle/information).
- Demander d'effectuer l'exercice par groupes de 2 ; il s'agit d'attribuer dans le bon ordre aux domaines qui posent problème (colonne de gauche) les possibilités d'action indiquées au milieu.
- Mettre en commun les solutions en plénière et en discuter, en particulier la question 2, à savoir qui pourrait être responsable quant aux solutions à apporter.
- Citer des exemples tirés du film qui illustrent concrètement les domaines problématiques et les solutions amorcées.

Principes du commerce équitable – conditions pour la réussite des projets

- En s'aidant des points qui figurent dans les informations générales, énumérer les principes qui régissent le commerce équitable. Répondre aux questions en suspens.
Autres informations : www.interportal.ch/fr/themes/dossiers/commerce-equitable
- Chercher ensemble des exemples dans le film où l'on voit que ces critères sont satisfaits (dans l'entreprise de Yayra Glover, par exemple) ou qu'on cherche à les satisfaire.
- Mettre en commun en plénière ce que nous pensons nous-mêmes du commerce équitable et de ses produits.

Suggestion 3

Migration, une vie tiraillée entre deux mondes

Yayra Glover – une vie tiraillée entre deux mondes (citations)

- Dresser un petit portrait de Yayra ; s'interroger sur sa situation personnelle, en particulier sa relation à sa famille et son déchirement entre le pays qu'il a choisi et son pays d'origine. Echanger les différentes impressions.
- Transcrire sur des cartes les 6 citations de Yayra Glover, les compléter éventuellement par des citations que les élèves ont notées, les lire à haute voix puis les fixer sur un panneau :

« *Les paysans (du Ghana) n'ont pas besoin de charité, il faut leur donner une vraie chance.* »

« *Nous devons faire des affaires en respectant des normes morales.* »

« *Vous (en Suisse) avez atteint un degré de saturation – on n'a pas besoin de moi ici.* »

« *J'ai la possibilité de changer quelque chose.* »

« *Le chocolat est très important pour l'Europe, tout particulièrement pour les Suisses et les Suissesses.* »

« *Les Suisses mangeront toujours du chocolat, cela veut dire que toi (au Ghana), tu auras toujours du travail.* »

Discuter ensuite des questions suivantes : pouvons-nous approuver ces déclarations, avons-nous des réserves ou les rejetons-nous ? Dans quelle mesure nous sentons-nous personnellement interpellés ou concernés ? Comment Yayra peut-il affirmer cela ?

- Yayra se présente comme un médiateur entre l'Afrique et l'Europe, entre un pays en développement et un pays industrialisé. Enumérer les facteurs qui font de son projet une telle réussite, par exemple son style de communication, les connaissances qu'il a des deux mondes, la langue, sa formation, son ouverture à l'égard d'autres cultures, sa volonté inébranlable, le soutien de sa famille et de ses partenaires commerciaux au Ghana et en Suisse, etc.

Migration, exode rural

En plénière :

- Relever les trois types de migration dont il est question dans le film : la migration de la campagne à destination de la ville au Ghana, de la Côte-d'Ivoire, un pays voisin, à destination du Ghana, du Ghana à destination de la Suisse. Discuter des raisons de ces déplacements (chômage, contexte politique, absence de perspectives de vie...).
- Etudier ensemble les conditions qui devraient être réunies pour pouvoir réduire la migration ou la permettre dans les situations où elle semble judicieuse ; par exemple des conditions politiques stables, une bonne formation, des emplois en nombre suffisant en particulier pour les jeunes, des possibilités de gain dans le pays lui-même, la motivation des jeunes, la possibilité de participer à de nouveaux projets, etc.
- L'exemple de Yayra Glover montre qu'en tant que migrant, il peut contribuer à ce que les gens puissent (et souhaitent) rester dans leur pays, au Ghana. La migration peut donc avoir des côtés tout à fait positifs. Lesquels ?

Modèles de vie

- Dans le film, on cite brièvement les objectifs des jeunes Ghanéens concernant leur profession (travail dans un bureau, être bien rémunéré, ne pas se salir les mains...). Comparer avec la manière dont on envisage sa profession en Suisse.
- Mettre en commun nos visions personnelles concernant la vie. Que souhaitons-nous atteindre un jour ? A quel type d'aisance matérielle aspirons-nous ? Pourrions-nous imaginer nous investir personnellement dans un projet comme le fait Yayra Glover ?

Autres suggestions*Ghana – un pays connu ?*

- Mettre en commun ce que nous savons déjà à propos du Ghana (par ex. or, forêt tropicale, football, contes...).
- S'informer sur les conditions de vie au Ghana en faisant des recherches sur Internet.

Consommation de produits issus du commerce équitable

- Enumérer d'autres exemples de produits issus du commerce équitable (bananes Max Havelaar, chocolat, jus de fruits, etc.) que nous avons déjà achetés et consommés. Commenter brièvement ces exemples quant à leur origine, leurs prix, l'offre, leur aspect extérieur (design), la publicité, la qualité, la disponibilité, etc.
- Réaliser un petit sondage dans d'autres classes ou chez des proches et des connaissances afin de voir à quel point la consommation de produits issus du commerce équitable est répandue et ce qui empêche les consommateurs/trices d'acheter plus souvent ce type de produits.

Fabriquer soi-même du chocolat

- Fabriquer du chocolat « maison » à l'aide de la « mallette chocolat » de la Fondation Education et Développement à Lausanne.
- Reconstituer le processus de fabrication du chocolat de l'extraction du beurre de cacao au conchage et à l'emballage.

Liens complémentaires

<http://yayraglover.com/> (angl.) entreprise Yayra Glover Limited
www.cocobod.gh/ (angl.) Ghana Cocoa Board (promotion et contrôle du cacao en tant que produit)
www.pakka.ch/index.php/ (fr.) société commerciale suisse, partenaire de Glover
www.felchlin.com/ (fr.) fabrique de chocolat à Schwyz
www.freihaendler.ch/ueberuns_kontakt.php (all.) agence de production de films
www.interportal.ch/de/themen/dossiers/fairer-handel (fr) Informations sur le commerce équitable

Ouvrages et documents utiles

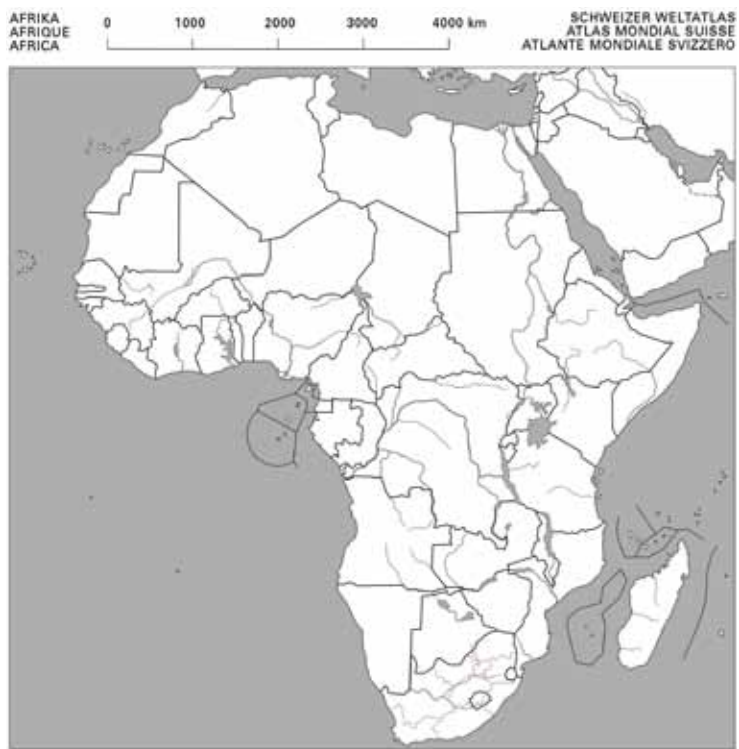
- World Fair Trade Poker ; jeu sur le commerce mondial, Pain pour le prochain/Action de carême 2010, instructions ainsi que sets de cartes, dés, petites cartes concernant les pays, informations, etc., Fr. 29.-
- Une journée en mondialisation. Dossier pédagogique en ligne: http://www.globaleducation.ch/francaisP/Une_journee_en_mondialisation/index.html
- Comprendre pour agir – Une consommation responsable et un commerce équitable. Yaël Clech, Arturo Palma Torres, Fabiola Marono Zerbini, ... [et al.] Fédération Artisans du Monde, 2005, 211 pages, Fr. 62.-
- Le commerce international – Libre, équitable et ouvert ? ; Patrick Love, Ralph Lattimore ; OCDE 2009, 224 pages, Fr. 22.-

Le Ghana, partenaire commercial de la Suisse

Ta mission

1. Fais une petite recherche sur le Ghana et dresse un petit portrait de ce pays sous forme de mots clés (habitantes et habitants, langues, provinces, religion, climat, cours d'eau, etc.).
2. Trace à l'aide de flèches le trajet parcouru par les fèves de cacao, de la plantation à la transformation en Suisse.

Petit portrait du Ghana



La production de cacao: de la fève de cacao au chocolat

Regarde attentivement les photos du film et donne un titre à chacune d'elles. Rédige ensuite un commentaire approprié (une ou deux phrases par photo) :













Solutions – La production de cacao : de la fève de cacao au chocolat



LES PLANTS DE CACAOYERS ET LEUR ENTRETIEN

Les graines de cacao de la pépinière de l'Etat sont plantées horizontalement dans de mini-conteneurs remplis de terre, puis on les arrose.



RECOLTE

A l'aide de longues perches en bois (munies d'une lame au bout) on coupe les cabosses puis on les ouvre et on sort les fèves qui sont encore gélatineuses.



SECHAGE

Les fèves récoltées sont disposées sur de grands grillages en bois ; on les fait sécher au soleil et les retourne à intervalles réguliers.



STOCKAGE

Une fois sèches, les fèves sont mises dans des sacs puis transportées par camion aux entrepôts de l'Etat où elles sont stockées et contrôlées (degré d'humidité, etc.).



TRANSPORT

Les sacs qui contiennent les fèves de cacao sont acheminés par bateau d'Accra (Ghana) à Amsterdam ; à Amsterdam, ils sont transbordés sur des péniches qui remontent le Rhin jusqu'en Suisse puis sont transportés par camion à Schwyz à la chocolaterie Felchlin.



TRANSFORMATION EN CHOCOLAT

Les fèves de cacao subissent d'abord un contrôle, éventuellement un traitement complémentaire, puis sont transformées à la machine en différents types de chocolat.

Petite dégustation de chocolat

Tu as devant toi trois types de chocolat. Déguste-les selon le schéma proposé plus bas et note tes observations de manière succincte. Quel est ton classement ?

	Echantillon 1	Echantillon 2	Echantillon 3
VOIR impression générale (forme, couleur, éclat)			
TOUCHER surface, dureté, (bord lisse quand on le casse ?)			
ENTENDRE tenir le chocolat près de l'oreille et le casser (craquement ?)			
SENTIR placer le chocolat près de son nez (arômes ?)			
GOÛTER laisser fondre le chocolat sur la langue (impression ?)			

Quelques conseils pour une dégustation correcte :

- Neutralise ton palais avant la dégustation (de l'eau minérale ou du pain blanc suffit).
- Commence par le chocolat blanc, puis le chocolat au lait et le noir pour terminer.
- C'est à la température de la pièce que le chocolat est le meilleur.

Le commerce du cacao : problèmes et solutions

Exercice :

- Dans la case ci-dessous, tu trouves trois colonnes: la première nomme les aspects problématiques, la deuxième les possibilités d'action et la troisième les personnes et les organisations qui peuvent mettre en œuvre ces actions.
- Avec des flèches, relie les aspects problématiques aux possibilités d'action correspondantes.
- Pour chaque solution possible, réfléchis à quelle organisation pourrait la mettre en œuvre et note des mots-clés dans la colonne de droite « Personnes/organisations responsable », par ex. Producteurs au Ghana, autorités, ...

Problèmes	Possibilités d'action	personnes responsables/organisations
Commerce Beaucoup d'intermédiaires, gains à court terme	Prix couvrant les frais, préfinancements et crédits, politique des prix transparente, ...	
Finances Manque de moyens financiers, prix sur le marché mondial, spéculation	Production respectant des critères sociaux et écologiques, adaptée aux besoins dans les pays acheteurs, agriculture durable (cultures biologiques), ...	
Conditions de travail Bas salaires, santé, travail des enfants	Relations commerciales durables, partenariat, contacts directs entre les producteurs (Ghana) et les importateurs (Suisse), ...	
Produits Production polluante, manque de technique, problèmes de stockage	Surveillance régulière des critères du commerce équitable, transparence, travail d'information et de formation continu, ...	
Contrôle Information Corruption, manque d'information	Exigences minimales satisfaites (domaine social, santé, droits), salaires suffisants pour vivre, pas de travail des enfants, ...	

Solutions – Le commerce du cacao : problèmes et solutions

Problèmes	Possibilités d'action	personnes responsables/organisations
Commerce Beaucoup d'intermédiaires, gains à court terme	Prix couvrant les frais, préfinancements et crédits, politique des prix transparente, ...	Par ex. importateurs en CH, sociétés commerciales, producteurs au Ghana, ...
Finances Manque de moyens financiers, prix sur le marché mondial, spéculation	Production respectant des critères sociaux et écologiques, adaptée aux besoins dans les pays acheteurs, agriculture durable (cultures biologiques), ...	Par ex. importateurs et fabricants en CH, consommateurs et consommatrices ...
Conditions de travail Bas salaires, santé, travail des enfants	Relations commerciales durables, partenariat, contacts directs entre les producteurs (Ghana) et les importateurs (Suisse), ...	Par ex. employeurs au Ghana, organes de contrôle nationaux et internationaux...
Produits Production polluante, manque de technique, problèmes de stockage	Surveillance régulière des critères du commerce équitable, transparence, travail d'information et de formation continu, ...	Par ex. gouvernements, coopératives et entreprises au Ghana, partenaires en CH, ONG ...
Contrôle Information Corruption, manque d'information	Exigences minimales satisfaites (domaine social, santé, droits), salaires suffisants pour vivre, pas de travail des enfants, ...	Par ex. gouvernements, partenaires commerciaux en CH, organisations nationales et internationales (ONG) ...

Faits & chiffres concernant le cacao

Ghana : du cacao amer au chocolat

Le Ghana est le deuxième producteur de fèves de cacao au monde et il est réputé pour la bonne qualité de sa récolte. Comme le nombre des petits paysans qui cultivent des cacaoyers peut atteindre un million, l'évolution sur le marché du cacao a une grande importance pour la population rurale du Ghana. Pour le gouvernement ghanéen, l'exportation du cacao est de surcroît une source substantielle de devises et de redevances.

Mais les cultivateurs de cacao ont souffert ces années passées des fortes variations des prix sur le marché mondial, des crises politiques, des ravageurs qui ont décimé leurs récoltes, d'incendies dévastateurs, etc. Ce n'est que ces dernières années que le secteur du cacao est en cours d'amélioration. Mais de gros pro-

blèmes sociaux subsistent dans les régions des cultures, de nombreux paysans vivent au-dessous du seuil de pauvreté et le travail des enfants est très répandu.

Le gouvernement ghanéen entend améliorer cette situation. Le COCOBOD joue en cela un rôle important : c'est une institution de l'Etat qui contrôle tout le marché indigène du cacao. Cette surveillance se limite toutefois au marché indigène du cacao en tant que matière brute. Le Ghana n'a aucune influence sur le marché mondial. C'est pourquoi les entreprises, les syndicats et les organisations non gouvernementales dans les pays importateurs de cacao jouent un rôle clé dès qu'il s'agit de mettre fin à des situations inacceptables dans le secteur du cacao ghanéen.

L'industrie du cacao au Ghana



La production de cacao par régions et par pays en milliers de tonnes

	2002/03	2007/08	2008/09	2009/10
Afrique	2.231	2.445	2.518	2.458
Principaux producteurs :				
Côte d'Ivoire	1.352	1.382	1.222	1.242
Ghana	497	729	662	632
Nigeria	173	220	250	240
Cameroun	160	185	227	190
Amérique du Sud	428	451	488	522
Principaux producteurs :				
Brésil	163	171	157	161
Equateur	86	113	134	160
Asie/Océanie	510	602	599	633
Principaux producteurs :				
Indonésie	410	495	490	535
Monde entier au total	3.169	3.422	3.605	3.613