

Stimoli per l'insegnamento

Suggerimenti didattici per il film

All Inclusive

Film documentario di Corina Schwingruber Ilić

10 min., dai 12 anni

Temi: vacanze, turismo, esigenze nel settore dei viaggi, industria del divertimento, pacchetti vacanze forfettari, felicità, consumo, sostenibilità, crociere, impatto ambientale delle crociere, lavoro, creazione di valore.

Livello scolastico: 3° ciclo, sec. II (liceo, formazione professionale)



Produzione: freihändler Filmproduktion, Suisse 2018

Camera: Nikola Ilić

Montaggio: Corina Schwingruber Ilić

Audio: Robert Büchel

Musica: Heidi Happy

Lingua: senza parole

Contenuto del film

Il film è senza parole e osserva, con distanza e senso critico, l'allegro trambusto su una grande nave da crociera che propone un'offerta d'intrattenimento praticamente illimitata.

Realizzazione del film

Essere in grado di analizzare e interpretare i messaggi visivi così come sviluppare riflessioni critiche al riguardo – la cosiddetta “alfabetizzazione visiva” – è un prerequisito fondamentale, al giorno d'oggi, per partecipare alla vita pubblica ed è un'importante competenza ESS. L'alfabetizzazione visiva fa parte dell'educazione ai media e, analogamente all'ESS, è ancorata nel piano di studio in modo interdisciplinare. L'attenta realizzazione di “All Inclusive” offre preziose opportunità per insegnarla. Ecco alcuni suggerimenti per analizzare il film.

La regista descrive così il suo film: “Il fitness sul ponte passeggiata, una polonaise nella sala da pranzo, l'appuntamento fotografico con il capitano o un concorso di bellezza per giovani e anziani. Una crociera offre tutto questo e molto altro ancora. Il divertimento è assicurato 24 ore su 24 e la propria cabina offre tutti i comfort. Gli affari vanno a gonfie vele: le vacanze di piacere in crociera sono in voga. Ciò che rimane alla fine sono un mucchio di foto ricordo digitali e la nuvola di gas di scarico all'orizzonte”. Questo non è il solito film per le scuole sul tema del turismo da crociera. Si tratta invece di uno sguardo sconcertante su un mondo in cui le persone si premiano per compensare la stressante vita di tutti i giorni. Non si impara nulla sull'impatto ambientale delle vacanze in crociera o su quello che succede prima e dopo il viaggio o durante le escursioni a terra. Non si sa di cosa parla la gente, il film si astiene dal fare commenti. La videocamera rimane a bordo, si aspetta invano un'inquadratura totale della nave. Ci sono momenti in cui non si è nemmeno sicuri di essere davvero su una nave da crociera. La regista si interessa a questo mondo artificiale. Non importa quale mare la nave stia solcando. In questo modo sottolinea che neppure alla maggior parte dei croceristi importa sapere dove si trova geograficamente.

La scelta delle immagini e la loro disposizione hanno un'esigenza estetica molto alta. Nessuna immagine è casuale, le simmetrie sono importanti e i colori sono stati adattati per dare all'insieme un aspetto sterile. Si potrebbe pensare che non si tratti di un documentario. Ma le immagini, i rumori sono reali. Il tutto è scientemente fotografato, tagliato e arrangiato in studio con il suono in modo mirato. Il sonoro è importantissimo. Questo aspetto diventa particolarmente chiaro quando si “ascolta” il film ad occhi chiusi. Può anche essere interessante chiedersi perché questo video non sia adatto ad essere utilizzato come film pubblicitario per le vacanze in crociera. Ad eccezione del ritratto in parte poco lusinghiero dei passeggeri, i rumori di fondo (il ronzio dell'impianto di climatizzazione, il rumore della piscina, il brusio di voci) sono piuttosto inadatti a tale fine. Non c'è colonna sonora.

Informazioni generali

Forme di turismo

Il turismo da crociera riunisce diverse forme di turismo: pacchetti vacanze forfettari (all inclusive), crociere, turismo di massa, turismo d'avventura. Le navi da crociera sono paragonabili a mete turistiche “galleggianti” che combinano tutti gli elementi di un'offerta turistica: ristorazione, alloggio, trasporto, percorso, intrattenimento, esperienze, escursioni.

Sviluppo, opportunità e rischi del turismo da crociera

Le vacanze in crociera si sono evolute in pochissimo tempo da prodotto di nicchia esclusivo a offerta di massa accessibile a tutti, e si rivolgono sempre più spesso anche ad un pubblico giovane. Inoltre, la gamma di servizi offerti dalle vacanze in crociera è cambiata notevolmente. Se in passato le crociere “classiche” si concentravano sulla rotta e sulle regioni da visitare, la comparsa del “moderno” turismo croceristico negli anni '90 ha trasformato la

nave stessa nella destinazione del viaggio: la nave è la meta. Mondi galleggianti e autonomi che oltre all'alloggio e alla ristorazione offrono anche benessere, sport, feste e altri servizi, e dove il luogo visitato è di secondaria importanza. Mondi galleggianti che sembrano sempre più rispondere a un'esigenza. Nel 2018, 314 navi da crociera, con una capacità di 537'000 passeggeri al giorno, solcavano i mari di tutto il mondo. Il turismo croceristico è in piena espansione dagli anni '70. Fino alla crisi del coronavirus, questo settore registrava globalmente una crescita del 7%, il doppio rispetto alle altre forme di viaggio (Geographische Rundschau 4/2019, pag. 40). Le navi diventano sempre più grandi; le navi da crociera di nuova costruzione sono lunghe più di 300 m e possono ospitare dai 4'000 ai 6'000 passeggeri (Geographische Rundschau 6/2016, pag. 30).

Sostenibilità del turismo croceristico

Il turismo è sostenibile? A questa domanda non si può rispondere esprimendo un giudizio generico. Ogni medaglia ha sempre due lati e la sostenibilità dipende dalla forma di turismo. Il lato positivo comprende quasi sempre i vantaggi economici, la creazione di valore, i posti di lavoro. Il lato negativo include spesso i danni ambientali e un impatto negativo sulla società (per esempio la violazione dei diritti umani e/o del lavoro dei dipendenti, il consolidamento di stereotipi culturali in loco, la disparità di potere tra turisti e abitanti locali). Questo vale anche per il turismo croceristico.

Il settore delle crociere è nel frattempo diventato un motore centrale dell'industria globale del turismo. La crisi del coronavirus ha colpito molto duramente questo settore e ha evidenziato la sua grande importanza economica. Il turismo croceristico crea valore principalmente sulla nave che va soprattutto a beneficio degli organizzatori di crociere (di regola delle società di navigazione, più raramente dei fornitori di viaggi per mare). I vacanzieri spendono la maggior parte del loro denaro per la prenotazione stessa o la riservazione sulla nave di servizi supplementari. L'offerta "all inclusive" è molto diffusa: la maggior parte dei servizi sono inclusi nel prezzo del viaggio. L'ospite deve infatti potersi godere la vacanza senza avere preoccupazioni e senza dover pensare alle spese. Anche le escursioni a terra sono prenotate se possibile tramite l'offerta della crociera, per cui la creazione di valore a livello locale con le escursioni a terra è minimo: i croceristi, infatti, ottengono tutto a bordo. Qui il principio del tutto compreso (all inclusive) e del mercato del turismo di massa diventano chiari. La nave è al centro: più grande è la nave, più grande è la "massa" di turisti, maggiore è il risparmio di costi pro capite per i fornitori di crociere (economie di scala). Innumerevoli posti di lavoro sono legati alle vacanze in crociera, e la loro importanza economica è enorme. Ma in che misura i dipendenti ne approfittano effettivamente? In che misura i salari sono equi? Questo dipende dai fornitori. Le rimostranze sono talvolta importanti: le organizzazioni critiche nei confronti del turismo sottolineano che nell'ambito del turismo croceristico sussiste una chiara necessità di recuperare il ritardo in fatto di standard sociali. L'impatto ambientale delle vacanze in crociera è estremamente alto, nonostante il progresso tecnico e gli sforzi di osservare regole più severe. Fra i danni ambientali annoveriamo in particolare l'inquinamento dell'aria, le emissioni di gas a effetto serra, il rumore, il disturbo degli ecosistemi marini, i rifiuti, l'inquinamento dell'acqua, il fabbisogno di energia. Analogamente alle navi da carico, anche le navi da crociera usano come carburante l'olio pesante, un prodotto di scarto delle raffinerie a basso costo, la cui combustione produce CO₂, metalli pesanti, ossidi di zolfo e azoto nocivi per la salute e polveri fini. Nelle aree di controllo delle emissioni (le cosiddette ECA), l'uso di impianti di desolfurazione (i cosiddetti scrubber) o di gas naturale liquefatto a basse emissioni (GNL) è nel frattempo diventato obbligatorio. Tuttavia, il Mediterraneo o il mare Caraibico – l'area più popolare per le crociere – non sono considerati delle ECA. Un altro settore problematico dal punto di vista ecologico è quello delle acque di scarico e dei rifiuti: i croceristi consumano il doppio di acqua e cibo rispetto a

quanto avviene nella vita di tutti i giorni, e una nave da crociera che trasporta 3'000 persone produce 50-70 tonnellate di rifiuti alla settimana. I rifiuti alimentari possono essere smaltiti in mare; gli altri rifiuti sono inceneriti a bordo nel proprio impianto d'incenerimento dei rifiuti; le acque di scarico sono trattate a bordo nel proprio impianto di depurazione. Tuttavia, il loro funzionamento è spesso difettoso o inefficiente: mancano i controlli, per cui, come in passato, si continuano ad inquinare gravemente le acque. Gli impianti d'incenerimento dei rifiuti contribuiscono inoltre ad inquinare l'aria. Se si vuole rilevare l'intera impronta ecologica di una crociera, si devono aggiungere anche le emissioni prodotte dal trasporto di merci e persone a terra prima, durante e dopo il viaggio. Questo include l'arrivo dei passeggeri (in auto, treno, aereo...) così come il trasporto delle merci alla nave e dalla nave.

Sources

- www.fairunterwegs.ch
- «Geographische Rundschau», numéros 6/2016 et 4/2019
- «Praxis Geographie», numéro 7-8/2019

Altri link

Inchiesta su crociere green (2019) www.rinnovabili.it/eco-turismo/inchiesta-su-crociere-green-per-il-35-degli-italiani-sono-ok

Progetto “Locations” per la riduzione dell'impatto delle navi da crociera sulla mobilità urbana e sull'ambiente https://ec.europa.eu/regional_policy/it/projects/Malta/promoting-a-sustainable-cruise-ship-sector-for-the-mediterranean-region

Il turismo da crociera. Un'antropologia delle rappresentazioni e interazioni (dottorato, PDF) <https://core.ac.uk/download/pdf/53289705.pdf>

Rappresentazione grafica delle navi da crociera in navigazione: www.cruisemapper.com.

Statistiche sul turismo crocieristico: www.cruisemarketwatch.com/capacity; <https://cruising.org/news-and-research/research> (Cruise Lines International Association CLIA)

IMPULSO DIDATTICO: “LA CROCIERA FA BENE?”

Riferimenti all'ESS

Dimensioni	Competenze*	Principi*
<ul style="list-style-type: none"> - Società (individuo e collettività) - Economia (processi solidi) - Ambiente (risorse naturali) 	<ul style="list-style-type: none"> - Riflettere sui propri valori e su quelli delle altre persone - Cambiare prospettiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Riflettere sui valori e orientare l'azione - Pensare in modo sistemico

*Si riferiscono allo schema delle competenze e dei principi di *éducation21*.

Riferimenti al piano di studio21

Nel contesto economico e consumi (formazione generale), l'educazione al consumo e al rispetto dell'ambiente sarà un tema dei primi anni di scuola che andrà prolungandosi negli anni successivi su dimensioni spaziali sempre più ampie (nell'ambito della mondializzazione dei fenomeni sociali ed economici).

Le dimensioni in gioco sono:

- sensibilità all'ambiente naturale e all'ambiente umanizzato;
- presa di coscienza dei limiti della libertà umana nello sfruttamento dell'ambiente e conoscenza del significato di uno sviluppo durevole o sostenibile;

- conoscenza delle strategie sociali della società di mercato e uso responsabile dei beni così come delle risorte;
- conoscenza degli aspetti sociali, economici ed etici legati alle modalità di funzionamento della società dei consumi.

Obiettivi d'apprendimento

- Gli allievi esaminano le esigenze dei croceristi formulando criteri di ciò che costituisce una vacanza perfetta e felice e li verificano nel film.
- Gli allievi perfezionano la loro visione dei lati positivi e negativi (ecologici, sociali ed economici) del turismo croceristico.
- Gli allievi sviluppano un'attitudine critica in vista dell'organizzazione delle proprie vacanze

Età

Dai 12 anni

Durata

3 lezioni (con la possibilità di ridurre o assegnare parti come compito a casa)

Materiale

- Film (VOD, necessita di una connessione internet) e possibilità di riproduzione in plenaria.
- Computer portatili degli allievi e link di condivisione del film (da inviare agli allievi per lo streaming). In alternativa, l'insegnante dispone di almeno un secondo computer portatile con la possibilità di accedere al film.
- 2 lavagne a fogli mobili, pennarelli.
- Cartoline in formato A5 o A6, circa 35 pezzi.
- 2 fogli A4, il primo con la dicitura "Soddisfatto", il secondo con la dicitura "Non soddisfatto".
- 2 fogli A4, il primo con la dicitura "SI", il secondo con la dicitura "NO".
- Scheda di lavoro 1A "Professioni" e 1B "Risorse" (alla fine del documento). Assegnarne una per ciascuna metà della classe.

Svolgimento

1a parte: "Esigenze nel settore dei viaggi" (ca. 60 min.)

Entrata in materia: Cosa sono le vacanze perfette? Lavoro individuale e in plenaria (15 min.) (eventualmente come compito a casa).

- L'insegnante annuncia l'unità didattica sul tema "viaggi, turismo" (non citare ancora l'argomento delle crociere).
- I banchi sono spinti possibilmente ai bordi dell'aula in modo da liberare uno spazio maggiore in aula.
- Gli allievi annotano per sé su un foglio in silenzio ciò che considerano una vacanza perfetta (circa 5 min.).
- I criteri sono raccolti nel plenum. 1-2 allievi assumono la funzione di scrivere le parole chiave in modo ben visibile sulle cartoline che poi mettono al centro dell'aula. Le parole chiave simili sono raggruppate sotto un unico termine e scritte su una cartolina.

Guardare il film in plenaria (15 min.) (eventualmente come compito a casa)

- Il film viene visto in plenaria. In alternativa, gli allievi guardano il film individualmente.
- Consiglio: durante l'introduzione mettere il film in pausa al minuto 1.05 (facciata della nave da crociera) e chiedere: "Dove ci troviamo?".

Dopo il film: scambio di idee sul film. Attività a coppie e in plenaria (15 min.) (se non c'è tempo a sufficienza, si può saltare l'attività).

- Scambio di idee sul film: gli allievi formano due gruppi con un numero uguale di persone; il primo gruppo forma il cerchio interno, il secondo gruppo il cerchio esterno. Una persona del cerchio interno e una del cerchio esterno stanno in piedi/seduti uno di fronte all'altro. Ogni coppia discute una domanda data dall'insegnante. Per discutere la prossima domanda il cerchio interno avanza di una persona, girando a sinistra, così da formare nuove coppie. 2-3 minuti per domanda.

Domande:

- Vi piace il film?
- Il film è reale?
- Le vacanze in crociera sono proprio così?
- Cosa manca al film?
- In che luogo nel mondo si trova la nave? Domanda successiva: è importante sapere dove si trova la nave?
- Per variare, alcune domande possono essere trattate in plenaria.

Valutazione del film secondo i criteri della vacanza "perfetta". in plenaria (15 min.)

- Entrano in gioco le cartoline compilate nell'entrata in materia.
- L'insegnante colloca i fogli A4 con la dicitura "Soddisfatto" / "Non soddisfatto" il più lontano possibile l'uno dall'altro. L'insegnante scrive in modo ben visibile: "Quali criteri di una vacanza perfetta soddisfa il film e quali no?"
- Gli allievi, suddivisi in gruppetti di 3, scelgono una cartolina e la mettono per terra su una linea immaginaria tra i due poli, finché si sono distribuite tutte le cartoline. Nei gruppetti si discutono le diverse opinioni e si cerca un compromesso.
- C'è da aspettarsi che alcuni criteri siano ampiamente soddisfatti (divertimento, intrattenimento, svago), altri meno, alcuni forse per niente (per esempio esperienza nella natura).
- Discussione con tutta la classe in plenaria
 - È stato facile collocare le carte? C'erano opinioni diverse? Se sì, scegliere 1-2 criteri e discuterli.
 - Conclusione: le vacanze in crociera presentate nel film sono in grado di coprire molte esigenze, ma (quasi certamente) non tutte quelle che gli allievi intendono per fare una vacanza perfetta. Le cartoline sono delle esigenze che i fornitori di vacanze cercano di soddisfare al meglio.
 - Il film è soggettivo, non mostra molto (per esempio le escursioni a terra, la tranquillità nelle cabine...). Pertanto, alcuni criteri non sono soddisfatti. Cosa non mostra il film? (Domanda tratta dallo scambio di idee sul film). I criteri sarebbero probabilmente soddisfatti se fossero inclusi TUTTI i momenti delle vacanze in crociera?

2a parte: "Prospettiva dei fornitori: cosa c'è dietro le quinte di una crociera?" (ca. 60 min.)

Introduzione nella 2a parte: in plenaria (5 Min.)

- L'insegnante fa un'introduzione: la prima parte riguardava le esigenze dei croceristi che i fornitori di viaggi cercano di soddisfarle al meglio. La parte che segue riguarda i fornitori: cosa occorre per organizzare una crociera?

Cosa occorre per organizzare una crociera? Attività di gruppo (25 min.)

- La classe è divisa in due. Ogni metà tratta un tema:
 - **Professioni sulla nave e a terra** (scheda di lavoro 1A "Professioni")
 - **Uso di risorse** (scheda di lavoro 1B "Risorse")

- Per svolgere l'attività di gruppo, gli allievi hanno anche bisogno di: 1 lavagna a fogli mobili per gruppo, pennarelli, film da riprodurre.
- Importante: gli allievi dovrebbero guardare il film con attenzione, fare un inventario e scrivere man mano sulla lavagna a fogli mobili le professioni o le risorse che appaiono. Vale la pena di mettere in pausa le scene.

Presentazione in plenaria (15 min.)

- Dopo 20 minuti: breve presentazione di ogni tema, inclusa l'illustrazione per ogni scena (fermo immagine) in plenaria. Se necessario, da completare da parte dell'insegnante.
 - **Professioni:** dietro le quinte, per esempio personale di pulizia/cucina, meccanici, IT, reception, ecc. A terra, ma anche coinvolti nella crociera: per esempio, agenzia di viaggi, proprietario della nave, personale del terminal portuale, autisti per le escursioni locali, commercianti/produttori di derrate alimentari, artigiani per la costruzione e la manutenzione della nave, ecc.
 - **Risorse:** carburante, i più svariati materiali per l'arredamento interno, materiali per lo scafo esterno della nave, acqua potabile, acqua per la piscina, elettricità per il funzionamento dei più diversi dispositivi e macchinari...
- Sintesi: dietro le quinte di una crociera c'è un immenso impiego di risorse umane, materiali e naturali. Già soltanto questo aspetto indica il valore dell'industria delle crociere da un lato (occupazione, creazione di valore) e i suoi problemi (per esempio l'impatto ambientale) dall'altro.

Impatto su ambiente e società: in plenaria, ricerca opzionale in gruppo (10 min.)

- L'insegnante si riallaccia alla discussione precedente. Nella discussione in classe si portano avanti i concetti: "Che impatto ha la crociera...?".
 - **sulla natura e sull'ambiente?** Parole chiave: aria (CO₂, altri gas a effetto serra, polveri fini), acqua (consumo di acqua, inquinamento dell'acqua), rifiuti, rumore, ecosistemi marini e biodiversità.
 - **sulle persone, sulla società?** Parole chiave: diritti umani (parità nelle condizioni di lavoro, salari), benefici per la popolazione locale, relazione tra croceristi e dipendenti.
- Il film non fornisce alcuna risposta in merito. Gli allievi possono invece fare una breve ricerca in Internet. Alternativa: input dell'insegnante basato sulle informazioni generali.

3a parte: conclusione: "La crociera fa bene?" (ca. 15 min.)

Gioco di posizione / esercizio sociometrico "La crociera fa bene" in plenaria (10 min.)

- Si libera ancora un'altra volta dello spazio in aula. Tutti si alzano in piedi, si "libera brevemente la mente" e ci si rilassa. Ora si tratta di avere nuovamente una visione d'insieme.
- L'insegnante colloca i fogli con la dicitura "SÌ" / "NO" il più lontano possibile l'uno dall'altro. La seguente frase è scritta in modo ben visibile: "La crociera fa bene" (alternativa più semplice: "La crociera fa bene a tutti"). Gli allievi si posizionano in silenzio sulla linea immaginaria tra i due poli in base alla loro opinione.
- Alcuni allievi motivano la loro posizione.
- L'insegnante si assicura che in questo frangente sorga la domanda "A chi fa bene la crociera?" (A me? Ai croceristi nel film? Ai dipendenti? Agli animali marini? Al clima? Alla gente del posto? ecc.). La posizione è allora meno chiara e dev'essere motivata da più punti di vista.
- Se necessario, ripetere il gioco di posizione dopo la discussione, raccogliere i cambiamenti d'opinione.

Momento di valutazione: “Le vacanze perfette al 100% sono per me...”. Lavoro individuale (5 min.) (opzionale).

- Gli allievi completano individualmente e in silenzio l’affermazione “Le mie vacanze sono perfette al 100% quando ...” scrivendo 5-6 frasi. Alternativa: a coppie inviarsi un messaggio o inviare un messaggio all’insegnante.

Idee supplementari

- Consolidamento dell’alfabetizzazione visiva
 - In un primo momento “ascoltare” il film ad occhi chiusi. Di cosa potrebbe trattarsi? Dov’è ambientato il film? In un secondo tempo: guardare il film prestando attenzione all’interazione tra suono e immagine.
 - Gli allievi accettano il punto di vista critico della regista, selezionano delle scene ed analizzano ciò che quest’ultima vuole far emergere, quindi sviluppano un’opinione personale.
 - Il film potrebbe essere utilizzato come film pubblicitario per le vacanze in crociera? Analisi approfondita: mettere il film in pausa su singole scene, prestare attenzione alle immagini (quali aspetti di questa immagine sono adatti alla pubblicità, quali non lo sono?); analisi approfondita, compreso il sonoro (cos’è adatto alla pubblicità, cosa non lo è?). Tener presente che la colonna sonora è esagerata, si sentono rumori di fondo, frammenti di conversazioni. In un film pubblicitario, la musica li coprirebbe.
- Inserire nuvolette (per i dialoghi/i pensieri) in varie scene: “Cosa pensano le persone nel film?”. Nelle singole immagini ci sono spesso pensieri opposti in stretta vicinanza (il capitano che sorride per la millesima volta e la signora tanto felice di essere finalmente fotografata con il capitano). Spesso sono i due lati della medaglia: consumatore vs. fornitore. Eventualmente, usare nuvolette di due colori diversi per mettere in evidenza la contrapposizione fra domanda e offerta.
- Gli allievi esaminano le strategie di marketing adottate dall’industria del turismo: “Cosa viene promesso? Slogan? Perché le persone sono disposte a pagare diverse migliaia di franchi per un viaggio quando potrebbero godere della maggior parte dei servizi offerti ad un massimo di 10 km dal proprio luogo di domicilio (ristorante, circo, piscina, centro fitness, vasca delle palline per bambini, servizio fotografico)?
- Dov’è la natura? Appare da qualche parte? L’essere umano ha bisogno della natura per essere felice?
- Compito agli allievi: supponiamo che siate un organo di revisione per il turismo sostenibile e che stiate esaminando attentamente la società di navigazione che offre queste vacanze in crociera. Quali indicatori vorreste vedere? Dove vorreste guardare dietro le quinte? Che domande vorreste porre? Basatevi sul modello dei tre cerchi dello sviluppo sostenibile. Interessante anche: Criteri per il turismo sostenibile della Federazione svizzera del turismo (in francese) www.stv-fst.ch/fr/tourisme-politique-et-defense-des-interets/developpement-durable.
- Esercizio sociometrico / gioco di posizione o sondaggio reso anonimo con mentimeter.com PRIMA del film su affermazioni polarizzanti: “Mi piacerebbe fare una vacanza su una nave da crociera.”, “Le vacanze sono belle quando sono il più possibile diverse dalla vita quotidiana.”, “Per me è importante in vacanza (spuntare): la natura, l’avventura, non fare nulla, consumare, avere i miei cari vicino a me, altro.”, “Le vacanze rendono tutti felici.”, “L’attesa delle vacanze è meglio delle vacanze stesse.”, “Il turismo non è sostenibile (per quanto riguarda l’ambiente, l’economia, la società, la salute). Ripetere l’esercizio sociometrico DOPO il film. Eventualmente motivare le nuove posizioni.

- Scegliere determinate scene sulle quali discutere se quello che si vede è piacevole. Motivare. Scene possibili: attività di danza per le donne sul ponte, serata di ballo per figlie e papà, posa con il capitano, servizio fotografico romantico di una coppia sul ponte, hurt box (uomini corpulenti saltano dal trampolino). In relazione con queste scene affrontare attentamente aspetti come i ruoli di genere, i cliché, la proiezione contro la realtà, il sentimento di felicità e la massa contro l'individuo.

Impressum

Stimoli per l'insegnamento – Suggerimenti didattici per il film "All Inclusive"

Autrice: Nicole Güdel

Redazione: Lucia Reinert, Nicole Güdel

Traduzione e adattamento in italiano: Annie Schirrmeister, Roger Welti

Concetto grafico: pooldesign.ch

Layout: Isabelle Steinhäuslin

Copyright: éducation21, Berna 2021

Informazioni: éducation21, Piazza Nosetto 3, 6500 Bellinzona | Tel. +41 91 785 00 21 | info_it@education21.ch

éducation21 La Fondazione éducation21 coordina e promuove l'educazione allo sviluppo sostenibile (ESD) in Svizzera. Su mandato della Conferenza dei direttori cantonali dell'educazione, della Confederazione e delle istituzioni private, funge da centro di competenza nazionale per la scuola dell'obbligo e secondaria II.

www.education21.ch



SCHEDA DI LAVORO 1A: PROFESSIONI

Tempo necessario

20 minuti

Materiale

- Computer portatile con film
- Lavagna a fogli mobili e pennarelli

Compito

1. Guardare di nuovo il film, mettere il film in pausa sulle scene necessarie.
2. Riunire il maggior numero possibile di professioni e impiegati che hanno a che fare con la crociera e annotarli su una lavagna a fogli mobili. Le seguenti domande possono essere d'aiuto:
 - Quali professioni appaiono nel film?
 - Chi non si vede, ma è certamente anche impiegato sulla nave?
 - Chi non è sulla nave, ma guadagna comunque grazie alla crociera
3. Scegliere una scena del film che mostra (o suggerisce) diverse professioni. Mostrare questo fermo immagine anche nella presentazione successiva.
4. Dopo 20 minuti: ritornare in aula. Presentare i propri risultati in 2-3 minuti.
 - Elenco delle professioni individuate
 - Presentazione di una scena specifica con le professioni visibili e invisibili

SCHEDA DI LAVORO 1B: RISORSE

Tempo necessario

20 minuti

Materiale

- Computer portatile con film
- Lavagna a fogli mobili e pennarelli

Compito

1. Guardare di nuovo il film, mettere il film in pausa sulle scene necessarie. Prendersi il tempo per osservare.
2. Quali risorse, materiali ed energia sono necessari per far avanzare e funzionare l'intera nave da crociera e rendere felici le persone? Annotare il maggior numero possibile di elementi su una lavagna a fogli mobili.

Aiuto: le risorse potrebbero forse non essere direttamente visibili. Parole chiave: elettricità, acqua, acque di scarico, carburante, materiali più diversi, cibo Porre domande come per esempio: "Per mantenere la sala da pranzo alla giusta temperatura, ci vuole un impianto di climatizzazione. Per questo, c'è bisogno di...", "Per fornire biancheria da letto pulita ai clienti ogni giorno, c'è bisogno di...", "Per la costruzione della nave, occorrono".

3. Scegliere una scena del film che mostra o suggerisce le diverse risorse. Mostrare questo fermo immagine anche nella presentazione successiva.
4. Dopo 20 minuti: ritornare in aula. Presentare i propri risultati in 2-3 minuti.
 - Elenco delle risorse individuate
 - Presentazione di singole risorse presenti in una determinata scena